

卒業論文

コミュニティ FM の展開と課題に関する実証研究

2010 年度入学

九州大学 文学部 人文学科 人間科学コース

社会学・地域福祉社会学専門分野

2014 年 1 月 提出

要約

本論文では、福岡県で事業を行うコミュニティ FM のうち、コミュニティメディアパートナーズ福岡、一般財団法人 FM 八女、ドリームスエフエム放送株式会社の、それぞれの事業者や「送り手」へのインタビュー調査をもとに、コミュニティ FM の展開について捉え直しを行い、新たな視座を見つけようとするものである。また、放送内容を中心として実証的に研究を行い、コミュニティ FM がこれまで抱えているとされてきた課題について、実際はどのような形で課題に直面し、解決を試みているのかについても明らかにする。

第 1 章では、コミュニティ FM の展開の状況を確認することを通して、問題設定を行う。第 1 節ではコミュニティ FM が現在までどのように展開してきたのかと、コミュニティ FM が置かれている現状について述べる。それを受けて第 2 節では、本論文で取り扱うテーマである「コミュニティ FM の展開と課題」についての問題設定を行っている。

第 2 章では、コミュニティ FM の概要についてまとめている。第 1 節ではコミュニティ FM 放送事業についての一般的な定義や運営形態についてまとめている。第 2 節では日本におけるコミュニティ FM の歴史を、前身とされるミニ FM について触れながらまとめている。第 3 節では、今回フィールドとする福岡県のコミュニティ FM の状況についてまとめている。

第 3 章では、コミュニティ FM についての先行研究についてまとめている。第 1 節ではコミュニティ FM が活動している「コミュニティ」が、現在どのように変容しているのかを、地域メディア研究の文脈で言及されてきた「コミュニティ」を整理することで示している。第 2 節では、コミュニティ FM についての先行研究において、コミュニティ FM に求められてきた機能と、実際にどの程度機能を果たしているかについて、事例を挙げながら示している。牛山の研究によると、コミュニティ FM に求められてきた機能と実際の機能の果たし方には乖離があることがわかる。第 3 節では、先行研究において、コミュニティ FM がどのような課題を持っているかについてまとめている。

第 4 章では、聞き取り調査全般について記述している。第 1 節では聞き取り内容や聞き取り対象についてまとめている。第 2 節では、本論文で取り上げるコミュニティ FM を選定した理由について、コミュニティ FM ごとに記述している。第 3 節、第 4 節、第 5 節では、それぞれのコミュニティ FM の概要を示したのち、聞き取り内容を記述している。基本的には、「送り手」と事業者の視点を分けた記述で構成されている。

第 5 章では、聞き取った内容をもとに、第 1 章第 2 節で設定した問題設定について、分析を加えている。第 1 節ではコミュニティ FM の展開についてまとめている。事業者の視点からは設立経緯と運営形態に着目し、「送り手」の視点からはコミュニティ FM が、ラジオに興味を持つ人々の受け皿となっている可能性について記述している。

第 6 章では、分析をもとに、事業者と「送り手」の視点を合わせて、コミュニティ FM がこれからどのように展開していくかと、課題解決を行う新たな主体として JCBA を取り上げている。第 1 節では、コミュニティ FM が事業者と「送り手」それぞれの文脈から「求められている」存在ではないかということについて考察している。第 2 節では、これまでコミュニティ FM 研究の中であまり取り上げられてこなかった JCBA の活動について、聞き取り内容を中心に紹介し、今後のコミュニティ FM が抱える課題解決について、新たな視点を示す。

目次

1	はじめに.....	2
1.1	コミュニティ FM の展開状況.....	2
1.2	問題設定.....	3
2	コミュニティ FM の概要.....	6
2.1	コミュニティ FM について.....	6
2.2	コミュニティ FM の歴史.....	7
2.3	福岡県におけるコミュニティ FM.....	8
3	コミュニティ FM の論じられ方.....	10
3.1	コミュニティ FM が置かれているコミュニティについて.....	10
3.2	コミュニティ FM に期待されてきた機能と果たしてきた機能.....	11
3.3	コミュニティ FM が持つ課題.....	15
4	聞き取り調査.....	17
4.1	聞き取り調査概要.....	17
4.2	選定理由.....	18
4.3	株式会社コミュニティメディアパートナーズ福岡に関わる人々.....	19
4.3.1	団体概要・歴史・放送内容.....	19
4.3.2	コミてんの送り手の事例.....	20
4.4	一般財団法人 FM 八女に関わる人々.....	24
4.4.1	団体概要・歴史・放送内容.....	24
4.4.2	FM 八女の送り手の事例.....	26
4.5	ドリームスエフエム放送株式会社に関わる人々.....	29
4.5.1	団体概要・歴史・放送内容.....	29
4.5.2	ドリームス FM の送り手の事例.....	31
4.5.3	ドリームス FM 事業者の事例.....	33
5	分析.....	38
5.1	コミュニティ FM の展開.....	38
5.1.1	設立経緯／運営形態.....	38
5.1.2	「送り手」の受け皿としてのコミュニティ FM.....	40

5.2 コミュニティ FM の課題.....	42
5.2.1 経営.....	42
5.2.2 放送内容.....	45
5.2.3 「コミュニティ」での認知・聴取.....	54
6 考察.....	58
6.1 「求められる」コミュニティ FM.....	58
6.2 JCBA の活動.....	60
7 おわりに.....	62
[注].....	64
参考一覧.....	66
付録1 コミてん放送内容(2013年5月23日放送分).....	69
付録2 FM八女放送内容(2013年12月6日放送分、ただし自社制作番組のみ).....	75
付録3 ドリームス FM 放送内容(2013年12月5日放送分、ただし自社制作番組のみ) ..	79