

卒業論文

# 農産物直売所の観光志向に基づく類型化

九州大学 文学部 人文学科  
社会学・地域福祉社会学研究室  
平成 18 年度入学

平成 22 年 1 月 提出

## 目次

はじめに	1
<b>第1章 直売所とは</b>	<b>2</b>
第1節 日本の流通の歴史	
1-1-1 農産物流通システムについて	
第2節 農産物直売所の歴史	5
1-2-1 農産物直売所の発展	
1-2-2 商品の内容	
第3節 道の駅とは	8
1-3-1 道の駅ができるまで	
1-3-2 道の駅の共通コンセプト	
第4節 まとめ	9
第5節 農産物直売所の実態	10
1-5-1 成功している直売所の例	
1-5-2 淘汰されていく直売所	
第6節 都市農村漁村機構のアンケート結果	13
第7節 Nさんの話	15
第8節 まとめ	18
<b>第2章 朝倉市の農産物直売所</b>	<b>20</b>
第1節 朝倉市の農産物直売所	20
2-1-1 農産物直売所の分類	
2-1-2 各直売所の紹介	
2-1-3 問題設定	
2-1-4 4つの直売所を比べて	
第2節 前原市の農産物直売所	24
第3節 朝倉市と前原市の違い	26

**第 3 章 聞き取り調査** . . . . . 28

- 3-1-2 聞き取り調査について
- 3-1-3 経営者への聞き取り調査
- 3-1-4 生産者への聞き取り調査
- 3-1-5 消費者への聞き取り調査
- 3-1-6 経営者、生産者、消費者の意識の違い

**第 4 章 考察** . . . . . 36

- 4-1-1 新鮮さについて
- 4-1-2 価格について
- 4-1-3 安全性について

**第 5 章 仮説の検証** . . . . . 42

- 第 1 節 観光志向による分類の検証
- 第 2 節 今後の発展のために
- 第 3 節 最後に

**参考文献**

**添付資料**

- I. 聞き取り調査へ行った日程
- II. 聞き取り調査の内容