卒業論文

行政と民間の結婚支援

――結婚支援事業へのインタビュー調査に基づく効果研究――

平成 20 年度入学

九州大学　文学部　人文学科　人間科学コース

社会学・地域福祉社会学専門分野

平成 24 年 1 月提出

要旨

本論文では、少子化問題解決を出発点とし、婚外子が少ない、日本のガラパゴス的状況をふまえて、その対策の一つとして結婚支援事業を取り上げた。行政主導と民間主導のものの結婚支援において、その効果と結婚生産力はどの程度であるのかということを双方の比較から明らかにすることを目的とした。

まず第 1 章では、日本人の結婚にまつわる状況に着眼している。問題意識の発端である少子化問題について取り上げ、そもそも少子化はなぜ問題なのかについて述べる事を足掛かりとした。そして日本で進む未婚化、晩婚化の現状について取り上げ、そうした状況をつくり上げた原因として、家族社会学者である山田昌弘の主張を元に結婚格差の広がりについて示している。次にこのような現代社会における結婚問題に対して、国が行っている対策を取り上げ、その問題点について述べた。またこの章の締めくくりとしては、近年日々広がりを見せている「婚活」ブームについて取り上げ、その本来の意味とメリット、デメリットについて、山田とともに「婚活」という言葉を広めるに至った少子化ジャーナリストの白河桃子の主張と、筆者が考える「広義の婚活」「狭義の婚活」という概念を織り交ぜて取り上げている。

第 2 章では、第一章を踏まえて、地方自治体に広がる結婚支援事業の具体例を挙げた。先行研究として、既存の内閣府の調査結果をもとに、事業ベースとしてその規模が大きい長崎県、茨城県、愛媛県の 3 つの事例について筆者が要約して紹介する形をとっている。また、筆者が 2 年前に行った、福岡県地域福祉財団へのインタビューをもとに、福岡県における結婚支援の実態について調査結果を述べている。

第 3 章では、今回本論文執筆にあたり新たに調査を行った E と O という 2 つの民間による結婚支援の事例について調査結果を記している。調査対象の選定は「成果を上げている相談所であること」「個人事業と大手という対照的な規模であること」といった 2 つの条件より選択した。その調査結果については、事前に定めていた質問項目を用い、回答者には自由な表現で答えてもらうといった半構造化インタビュー形式を採択している。時間の都合上、全ての質問に回答を得ることは出来なかったが、回答を得た内容については、筆者が回答者の話を要約するといった形式でこの章に記している。

第 4 章では、第二章と第三章の調査結果をもとに、初めに筆者が調査を行った各結婚支援団体の特色について図表を用いまとめた。その後、「近年の会員の傾向」「結婚支援の鏡的機能」、「自治体と民間の比較」、「結婚支援と結婚生産力」という 4 点から分析に取り組

んだ。その結果、結婚支援事業が、未婚者へ社会の役割期待を照射する役割を担っていること、そして結婚支援事業はその形態や組織に属するアドバイザーの能力面など複数の条件から結婚生産力を上昇させたり、低下させたりする可能性があるということが明らかとなった。

第 5 章では、考察としてそれまでに得られた知見から、結婚支援事業の効力や、婚活ブームが事業に及ぼす影響について筆者の結論として提示した。その上で、広義の婚活の認識や、当事者の自主選択性の重要性について指摘した。加えて、結婚支援以外の少子化対策や、結婚支援のその他の効力についても取り上げ、今後の展望について述べている。

卒論目次

はじめに・・1
第１章　現代日本人の結婚事情・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
　第１節　少子化はなぜ問題なのか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・3
　第２節　進む未婚化、晩婚化・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・6
　第３節　広がる結婚格差・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・8
　第４節　国の少子化対策・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・12
　第５節　「婚活」ブームの真相・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・13

第２章　地方自治体にみる結婚支援事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
　第１節　全国に広がる結婚支援・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・16
　第２節　福岡県の結婚支援事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・20
　　2.2.1　新たな出会い応援事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・20
　　2.2.2　財団法人福岡県地域福祉財団へのインタビュー調査・・・・・・・・・・・・21

第３章　民間にみる結婚支援事業・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・23
　第１節　地域密着型の事業の場合・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・23
　　3.1.1　調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・23
　　3.1.2　調査結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・23
　第２節　全国展開型の事業の場合・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・26
　　3.2.1　調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・26
　　3.2.2　調査結果・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・27

第４章　分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・31

第５章　考察・まとめ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・38
おわりに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・40
参考文献・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・42
参考 URL ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・43