卒業論文

地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」の出現と展開

2009 年度入学
九州大学　文学部　人文学科
人間科学コース
社会学・地域福祉社会学専門分野

2013 年 1 月提出

要旨

本論文には、地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」の出現と展開とは？という問いが一貫してある。その問いのもと、本研究の目的を、ふたつ定めた。ひとつは、「コミュニティ・カフェ」のどんな点が地域活性化に向けて注目されているのかを抽出し、整理すること。もうひとつは、その整理をもとに、本研究における地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」の姿を定め、地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」の出現と展開について、社会学の視座から新たな発見を行うことである。前半はコミュニティ・カフェについて見聞したことや文献に書かれていることをもとに、コミュニティ・カフェの定義と特徴をひも解く。後半では、開業のきっかけや経緯についてのインタビュー調査の記録をもとに、分析を進めていく。

第 1 章においては、コミュニティ・カフェについての整理と、コミュニティ・カフェにおける地域活性化に向けた点を抽出する作業を行った。第 2 章では、第 1 章をふまえながら、先行事例として福岡県北九州市のコミュニティ・レストラン X の出現と展開をたどりながら、第 3 章に向けて仮説の形成を行う。

第 3 章では、第 2 章で設定した仮説を、福岡県内 4 つの「カフェ」の事例調査をもとに検証し、地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」についての分析を進めた。第 4 章では、調査結果をもとに、私なりの地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」の出現と展開の定義を模索し、今後の「コミュニティ・カフェ」の動向についての考察を加えた。

最後に第 5 章で、本論文で至らなかった部分をまとめ、今後の研究課題として提示している。

目次

序章　問題の所在と研究の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
第１節　研究の背景・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・1
第２節　研究意義・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・4
第３節　問題の所在・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9
第４節　研究の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・9

第１章　コミュニティ・カフェの定義と性質・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10
第１節　コミュニティ・カフェの定義・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・10
（1）身近な３人へのインタビューからの示唆・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10
（2）先行研究　WAC『「コミュニティ・カフェ」をつくろう』・・・・・・・・・・14
（3）先行研究　WAC『コミュニティカフェガイドブック』・・・・・・・・・・・15
（4）先行研究　久田『生涯学習論』・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・18
（5）先行研究　世古『コミュニティ・レストラン』・・・・・・・・・・・・・・21
（6）先行研究　山納『カフェという場の作り方』・・・・・・・・・・・・・・・23
（7）コミュニティ・カフェの定義　まとめ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・23
第２節　「コミュニティ・カフェ」性質・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・24
（1）コミュニティ・ビジネスにおける「コミュニティ・カフェ」・・・・・・・24
（2）新しいふれあい社会に向けての居場所づくりにおける
「コミュニティ・カフェ」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・25
（3）WAC の＜＜コミュニティ・カフェ＞＞における
「コミュニティ・カフェ」・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・27
（4）久田の＜＜コミュニティ・カフェ＞＞における「コミュニティ・カフェ」・ 29
（5）コミュニティ・レストランからの分離・・・・・・・・・・・・・・・・・・29
（6）創発の場としての「コミュニティ・カフェ」・・・・・・・・・・・・・・・ 32
（7）本論文での「コミュニティ・カフェ」の姿・・・・・・・・・・・・・・・ 32

第２章　先行事例にみる地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」とは・・・・・33
第１節　先行事例　X・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・33
第２節　調査データ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・35
第３節　検証・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・41
第４節　仮説の形成・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・41

第３章　調査～カフェの運営者４人を対象として・・・・・・・・・・・・・・・・・・43
第１節　調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・43

(1) 目的と仮説・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・43
(2) 調査方法・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・43
(3) 調査対象・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・43
(4) 調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・44
第 2 節　調査データ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 46
(1) 調査データ「コミュニティ・カフェ」①への聞き取り・・・・・・・・・・・・46
(2) 調査データ　「コミュニティ・カフェ」②への聞き取り・・・・・・・・・・・49
(3) 調査データ　「子育て応援・カフェ」①への聞き取り・・・・・・・・・・・・51
(4) 調査データ　「子育て応援・カフェ」②への聞き取り・・・・・・・・・・・・53
第 3 節　検証・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 56
第 4 節　分析・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 57
(1) なぜ「子育て応援カフェ」も地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」になり得るのか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 57
(2) なぜ「コミュニティ・カフェ」から派生が起こるのか・・・・・・・・・・・・57

第 4 章　考察～人はどのように「コミュニティ・カフェ」を作り出すか・・・・・・・ 57
第 1 節　「コミュニティカフェ」の出現に関する考察・・・・・・・・・・・・・・・ 57
第 2 節　「コミュニティカフェ」の展開に関する考察・・・・・・・・・・・・・・・ 58
第 3 節　地域活性化に向けた「コミュニティカフェ」の出現と展開とは・・・・・・ 59
(1) 追調査・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・59
(2) 筆者なりの地域活性化に向けた「コミュニティ・カフェ」の出現と展開・・・60

第 5 章　コミュニティ・カフェの出現と展開の為に・・・・・・・・・・・・・・・・・ 60

おわりに・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 62

参考文献・参考 URL・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・63

付録 1　カフェ A 訪問記録・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・67
付録 2　カフェ B 参加記録・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・69
付録 3　2000 年代の調査事例開設年、参考文献発行年と日本のカフェ事情（筆者作成）・71