卒業論文

「かわいい」の社会的意味の考察

2010 年度入学

九州大学　文学部　人文学科　人間科学コース

社会学・地域福祉社会学専門分野

2014 年 1 月　提出

要約

本論文は、日本の「かわいい」文化のマイナス面に焦点を当て、「かわいい」の社会的意味、とりわけ日本の若者がどのように「かわいい」と向き合っているか、「かわいい」はどのようなものとして存在しているかに関しての考察をしている。

第 1 章では、日本の「かわいい」文化が好きという留学生 M さんにインタビューを行った。M さんは日本の「かわいい」を非常に楽しみながら、一方で外国人として、日本人の「かわいい」文化に関して、「何にでもかわいいと言う」「日本人はかわいいに価値を見出すが、アメリカではかわいいは幼くネガティブなイメージ」などと指摘してくれた。そこで第 2 章では、M さんへのインタビューを通して浮かび上がった疑問点や問題点に関しての先行研究、そして日本と諸外国における「かわいい」という言葉や概念に関する先行研究を紹介する。それを踏まえ、第 3 章においては、本論文における問題点や着目点を整理する。第 4 章ではそれらの点を中心として留学生へのインタビュー調査を行った。M さんのインタビューでも挙がったように、日本人が「かわいい」に大きな価値を見出すのは、自立や成長を重んじる外国人から見ると異様で、また日本の女性の多くはその価値観にとらわれているように思えるといった指摘があった。第 5 章では、前章の留学生からの指摘を踏まえ、日本人学生に対するアンケート調査とインタビュー調査を実施している。最後に第 6 章では総括として、インタビューやアンケートを通して見えた「かわいい」についての考察を行う。外国人留学生のインタビューからは、前述のような「かわいい」の「歪み」が存在していることが分かった。また、日本人への調査から、日本の若者が「かわいい」を非常に身近な意味として捉えており、それゆえに「かわいい」になれない自分に苦しんでいる現状もあるようだ。

目次

はじめに 1
第 1 章　「かわいい」大好き留学生　M さん 2
1.1　M さんとの出会い 2
1.1.1　M さんへのインタビュー 2
1.2　M さんを通して見えた「かわいい」 6
第 2 章　先行研究 8
2.1　言葉としての「かわいい」 8
2.1.1　日本語の「かわいい」 8
2.1.2　外国語の「かわいい」 10
2.2　近代日本における少女文化の変遷 11
2.3　コミュニケーション・ツールとしての「かわいい」 12
2.4　日本のポップ・カルチャーの広がり 14
2.5　「ジャパニーズ・クール」の強み 15
2.6　「かわいい」は女性の「戦略」 16
第 3 章　本研究の目的 18
3.1　「かわいい」の「歪み」とは何か 18
3.2　日本の若者と「かわいい」 19
第 4 章　留学生へのインタビュー調査 20
4.1　第 1 回インタビュー 21
4.2　第 2 回インタビュー 26
第 5 章　日本人大学生への調査 31
5.1　プレ調査—日本人大学生に対するアンケート調査 31
5.1.1　調査概要 31
5.1.2　考察 32
5.2　日本人大学生に対するインタビュー調査 36
5.2.1　E さん 37
5.2.2　F さん 41
5.2.3　G さん 44
5.2.4　H さん 47

5.2.5　I さん 50
第 6 章　考察 53
おわりに 56