卒業論文

プロスポーツチームの地域的展開に関する研究

2011 年度入学

九州大学　文学部　人文学科　人間科学コース

社会学・地域福祉社会学専門分野

2015 年 1 月　提出

要約

本論文の目的は、プロスポーツチームが地域へ密着し、根付いていくためにはどのような要素が必要とされるのかに関して、地域からも愛される双方向的な関係性を含めて追及することである。日本にも数多くのプロスポーツチームが存在しているが、最も国内で早く地域との関わりを重視したJリーグを本論文ではメインとして取り上げている。

第1章ではまず、今回主に取り扱われるJリーグとアビスパ福岡の紹介をする。Jリーグの項目ではその誕生に関わる歴史やリーグ構造の解説、そして2012年シーズンより導入されているクラブライセンス制度にも触れる。アビスパ福岡の箇所ではアビスパ福岡の誕生の歴史と地域との連携に関してどういった現状であるのか、アビスパ福岡の練習場に見学に来ていた方へのインタビューと共にまとめている。また、試合日のスタジアムの様子を観察することで、サポーターの行動の変化を考察する。次に地域を重視することによって、安定した運営に成功したJリーグチームと地域軽視や親会社依存によって運営が困難になったクラブを対比し、地域重視による運営の重要性を説く。さらに、従来の営利型の株式による運営ではなく、ソシオ制度やNPO法人化によるクラブ運営といった企業の指針に左右されない運営形態にも触れる。

第2章では歴史というテーマをターゲットにプロスポーツチームがどのように国家、地域に根付いているかに注目する。サッカー王国と呼ばれるブラジルではどれほどまでにサッカーが浸透しているのかに関して社会学者であり、10年間にわたってブラジルのサッカーを追い続けたJ.リーヴァ―の文献からとらえる。そして日本の特殊な企業スポーツが生まれた背景や日本人のスポーツに対する精神的な位置づけをスポーツジャーナリストの玉木の言及からまとめ、欧州や南米との違いを比較する。また、日本におけるサッカー王国、静岡県がどのようにして生まれたのかスポーツノンフィクションライターの梅田の文献から、その条件を探っていく。

第3章ではより具体的な調査としてJリーグの2部で戦うアビスパ福岡と地域との現状の繋がりはどのようになっているのか調査する。具体的にはアビスパ福岡の唯一の支援団体であるアビスパ福岡後援会にその支援の歴史と現状の聞き取り調査を実施する。また後援会の部署の一つであるボランティアの活動に実際に参加することでボランティアがどのように地域に開かれているか考察する。次に日本とイギリスのサポーターの応援形態の違いを比較し、日本のサポーター団体の特徴をまとめる。そしてそれを基にアビスパ福岡の

応援団体「ウルトラ・オブリ」に関する文献を取り上げ、アビスパ福岡のサポーター団体の現状を分析するとともに、それらがどのように観客増減に影響をもたらしているのか考察する。

第 4 章では総合的考察として J リーグが創設され間もなくに社会学者の須田が提唱した地域スポーツチームと集合表象性との関係性に関する言及を否定し、今回筆者が資料調査と聞き取り調査で手に入れた情報から新たなモデルを提唱する。須田は J リーグチームが好成績を収めることによって、その地域社会にとっての共同体的シンボルとして結晶し、住民の連帯を深めるとともに、地域のイメージアップや知名度の向上に貢献することをデュルケームの集合表象性を用いて示している。しかしそれではこれまでのプロ野球と同様に、勝利至上主義と何ら変わりがない。実際のところは地域名を帯びたプロスポーツチーム「名」こそが集合表象性の客体であり、所属選手やサポーターというのが相互補完的・相乗効果的に強いレベルでの作用・反作用の主体としてそのイメージをつくりあげているのである。イメージによって本来のスポーツ以外の集合表象を帯びたスポーツチームは今までに関わりのなかった地域市民も取り込むことが出来る。また、このモデルを基にアビスパ福岡への個人的結論と J リーグ、ひいてはプロスポーツチームへの改善策を言及して結論とする。

目次

はじめに……1
1　地域密着を掲げるプロスポーツ……3
1.1　J リーグの創設とその理念……3
1.2　アビスパ福岡の成り立ちと現状……6
1.3　地域への基盤……10
1.3.1　川崎フロンターレ……10
1.3.2　ヴァンフォーレ甲府……12
1.3.3　松本山雅 FC……13
1.4　地域軽視・親会社依存からの運営難……16
1.4.1　横浜フリューゲルス……17
1.4.2　東京ヴェルディ……18
1.5　新しい経営体制の可能性……20
1.5.1　ソシオ制度……20
1.5.2　横浜 FC の事例……20
1.5.3　湘南ベルマーレの事例……21
2　歴史にみるスポーツの浸透性……23
2.1　ブラジルにおけるサッカーの浸透性……23
2.2　日本におけるスポーツの位置づけ……24
2.3　サッカー王国静岡の誕生……26
3　アビスパ福岡にみる地域との関係性……29
3.1　アビスパ福岡後援会……29
3.1.1　アビスパ福岡後援会の仕組み……29
3.1.2　ボランティアとしての活動……32
3.2　サポーターとクラブの関わり……38
3.2.1　日本サッカーサポーターの特徴……39
3.2.2　アビスパ福岡サポーターの研究……40
4　総合的考察……43
4.1　スポーツチームと集合表象性……43

4.2　プロスポーツチームのこれからの展望……48
参考文献……51
後書き……53