卒業論文

おたく受容の社会的変容

2016 年度入学

九州大学　文学部　人文学部　人間科学コース

社会学・地域福祉社会学専門分野

2020 年 1 月　提出

要約

私はおたくとして生きていく中で、謎の後ろめたさを感じてしまうこと、その一方でおたく関連市場が盛り上がりを見せている現状に疑問を持ち、本論文の執筆に至った。負のイメージから脱却しきれない「おたく」が現代社会において受容されるようになった原因を明らかにすることが本論文の目的である。また「おたく」という存在が過渡期を迎えた今、今後のおたくの行く末を考察していきたい。

「おたく」の語源としては、1983 年に中森明夫が、ひとつのことに対して常人には理解しがたい執着を見せる人々のことを、揶揄する形で「おたく」と命名した。その後、4 人の幼い命が奪われた宮崎事件が起こり、容疑者のおたく的な特徴が報道され、「おたく」という単語は負のイメージとともに世間に認識されるようになった。学校の教室空間において、おたくは最下層に位置し、そのセクシュアリティの特殊さや有能さから差別の対象とされてきた。そのような不当な扱いを受けながらもおたく達が抵抗を見せないのは、おたく自身におたくであることの後ろめたさが付随するからであるとされている。

今回インタビュー調査を行い、おたく達はどのように現代社会の中で生きているのか分析した。調査から、現代では目に見える形でおたく差別は行われていないことがわかった。それにもかかわらず、おたく達は自身がおたくであることを隠そうとする。これは以前に比べると、圧倒的におたくへの風当たりは弱まっているが、おたくという言葉につきまとう負のイメージが完全には払拭できていないことを表しているのかもしれない。

社会全体の雰囲気として、おたくへの態度は寛容になりつつある。その要因として 3 つのことが考えられる。1 点目は、おたくを取り巻く環境の変化である。インターネットの普及により簡単にアニメや漫画にアクセスできるようになり、おたく人口は増加したと考えられる。その結果、おたくが身近な存在となり偏見もなくなっていった。また SNS でおたく同士が繋がるようになり、仲間意識や連帯感をもつことにより、おたくの肩身の狭さが軽減されたことも推測できる。2 点目は、コミックマーケットがおたくのイメージ回復に貢献した点である。1975 年に第 1 回が開催されてから、スタッフ、来場者一丸となって全員が「参加者」としてコミックマーケットを作り上げてきた。その社会貢献活動や理念がおたくのイメージ回復に繋がったのである。3 点目は、アニメや漫画をはじめとするおたく文化が海外から評価された点である。今、世界中で日本のアニメが放送され、またおたく文化を楽しむイベントが開催されており、日本のおたく文化は注目されている。その結果、逆輸入的に日本国内でもおたく文化が見直されるようになったと考えられる。

最後にこれからおたくがどのような変化を遂げていくのか、事例を挙げながら考察していきたい。一つ目の事例として、おたくが選挙に影響を与えた事例が挙げられる。2019 年夏の参議院選挙にて山田太郎という無名の立候補者が、ネットを主戦場とし、おたくをターゲットにした選挙活動を行なった。その結果、見事 54 万票もの得票の末、当選を果たした。この事例から、おたくの団結力は様々な分野で注目されるようになることが予想される。二つ目の事例として、コスプレ文化が日本式ハロウィンを形作る一要因となった事例である。日本にもともと存在したコスプレ文化が外国のハロウィンを日本に浸透させる際に、受け皿となったと推測できる。その結果、コスプレ文化と海外の文化が融合し、日本式ハロウィンが誕生したのである。今までおたくとおたくではない人々を別々に考えることが普通であった。しかし、これからはおたくとおたくとは関係のない何かが融合し、新たなものを作り出すようになるのではないかと思う。三つ目の事例として、芸能人がおたくであることを公表し、プラスの効果を得ている事例である。最近おたくを公言する芸能人が増加しており、その結果、親近感を覚え応援してくれるファンが増えたり、テレビ出演の機会が増えたりと、おたくがプラスのステータスになりつつある現状がある。これまで負の象徴であり隠すべきことであったが、これからはおたくであることを公表した方がプラスの方向に働く時代になると推測している。またこれらのおたくが活躍する時代の中で、おたく達は少しずつおたくではない人々と同化していき、将来的には「おたく」というカテゴリーは消失してしまうのではないかと考えている。

目次

1　なぜおたくは受容されるようになったのか.....1
2　悪しきおたく.....2
2.1 「おたく」のはじまり.....2
2.2 連続幼女誘拐殺人事件.....3
2.3　おたく差別の構造.....3
3　おたくの現状調査.....5
3.1　調査概要.....5
3.2　調査結果・分析.....5
3.3　変化した現代のおたく.....10
4 変化の要因.....12
4.1　物理的な環境の変化.....12
4.2　コミックマーケット.....15
4.2.1　コミックマーケットとは.....15
4.2.2　コミックマーケットの歴史.....16
4.2.3　コミックマーケットの理念・社会貢献.....17
4.2.4　コミックマーケットが果たした役割.....19
4.3　海外からの評価.....19
4.3.1　海外への日本のアニメの普及.....19
4.3.2　日本のアニメの市場規模.....23
4.3.3　海外で開催されるおたくイベント.....24
4.3.4　海外で評価される日本のおたく文化.....32
4.4　善きおたく.....32
5　おたくの展望.....33
5.1　山田太郎氏の事例.....33
5.1.1　山田太郎氏のプロフィール.....33
5.1.2　山田氏の基本政策.....34
5.1.3　山田氏の選挙活動.....36
5.1.4　選挙に影響を与えたおたく.....36

5.2　ハロウィンの事例.....36
5.2.1　ハロウィンとは.....37
5.2.2　コスプレとは.....38
5.2.3　コスプレ文化とハロウィンの関係.....38
5.3　芸能人の事例.....39
5.3.1　おたくを公言する芸能人.....39
5.3.2　おたくはプラスのステータス.....41
5.4　活躍するおたく.....42
参考文献.....44
謝辞.....48