

卒業論文

多様化する女性のマンガ経験

2016 年度入学

九州大学 文学部 人文学科 人間科学コース
社会学・地域福祉社会学専門分野

2020 年 1 月 提出

目次

1 研究の背景と目的	5
2 マンガとは	6
2.1 マンガというメディア	6
2.2 マンガのジャンル	6
2.3 マンガの読み方	7
2.4 マンガの歴史.....	8
2.4.1 1950 年代まで	8
2.4.2 1960 年代.....	8
2.4.3 1970 年代.....	9
2.4.4 1980 年代.....	9
2.4.5 1990 年代.....	10
2.4.6 2000 年代.....	11
3 女性のマンガ読書	12
3.1 全国学校読書調査	12
3.2 第 60 回学校読書調査.....	22
3.3 ジャンル・読み方（単行本 or 雑誌）	23
4 先行研究.....	27
4.1 マンガ読書経験とアイデンティティ	27
4.2 マンガが読者へ与える影響.....	28
4.3 少女マンガ	29
4.3.1 少女マンガの系譜.....	29
4.3.2 戦後の少女マンガが果たした役割	30
4.4 思春期と趣味.....	31
4.5 クロスメディア展開されるマンガ作品.....	34
4.6 現代のマンガの特徴.....	35
4.6.1 ちやおに関する考察	35

4.6.2 『週刊少年ジャンプ』についての考察.....	36
5 調査概要.....	37
5.1 調査の目的	37
5.2 調査対象者	37
6 調査・分析	38
6.1 Aさんの語り	38
6.1.1 Aさんの紹介と読書歴.....	38
6.1.2 Aさんの分析.....	39
6.2 Bさんの語り	41
6.2.1 Bさんの紹介と読書歴.....	41
6.2.2 Bさんの分析.....	41
6.3 Cさんの語り	43
6.3.1 Cさんの紹介・読書歴	43
6.3.2 Cさんの分析.....	44
6.4 Dさんの語り	47
6.4.1 Dさんの紹介・読書歴.....	47
6.4.2 Dさんの分析.....	48
6.5 Eさんの語り	49
6.5.1 Eさんの紹介・読書歴.....	49
6.5.2 Eさんの分析	50
6.6 Fさんの語り	52
6.6.1 Fさんの紹介・読書歴.....	52
6.6.2 Fさんの分析	53
6.7 Gさんの語り	54
6.7.1 Gさんの紹介・読書歴	54
6.7.2 Gさんの分析	55
6.8 Hさんの語り	57

6.8.1 Hさんの紹介・読書歴.....	57
6.8.2 Hさんの分析.....	58
7 考察	61
7.1 マンガを読む/読まなくなったきっかけ・選び方	61
7.1.1 きっかけ	61
7.1.2 選び方	62
7.1.3 マンガとアニメ・映画	62
7.2 マンガを読むときの視点.....	64
7.3 共有感覚.....	64
7.3.1 テクストに登場する人物との感情や経験の共有	64
7.3.2 身近に存在する他者との共有	65
7.3.4 想像上の社会集団.....	66
7.4 マンガの代替としてのメディア	66
8 結論	68
8.1 マンガを読む手段の多様化と縮小化	68
8.2 マンガ読書経験とアイデンティティ	68
参考文献	70